綾川町合併 20 周年記念デジタルスタンプラリー事業実施業務仕様書

1 委託業務名

綾川町合併 20 周年記念デジタルスタンプラリー事業実施業務

2 委託期間

契約締結日～令和 7 年 12 月 31 日まで

3 委託業務の目的

綾川町合併 20 周年を迎えるにあたり、町内観光施設等を回遊するデジタルスタンプラリーを実施することで、観光施設に訪れる機会の創出や観光動向の調査を行い、新たな観光客層の誘客を図るとともに、綾川町民にも改めて綾川町について知ってもらう機会にする。またアンケートや行動データ等の収集により、外から求められる綾川町のニーズを把握すると共に今後の施策の基礎資料となるようなデータを収集する。

4 事業概要

(1)実施内容

綾川町内の観光施設等にスタンプポイントを設定し、一定数のスタンプを集めた方に対して、抽選でデジタル商品券または綾川町特産品をプレゼントする。

(2)ターゲット層

- ア 瀬戸内国際芸術祭及び大阪万博への観光客
- イ 香川県への観光客
- ウ 県内在住者

(3) キャンペーン実施期間

- 1 期 令和 7 年 7 月 1 日～令和 7 年 8 月 31 日
- 2 期 令和 7 年 9 月 15 日～令和 7 年 11 月 14 日

5 委託業務内容

本仕様書において委託する業務は、下記のとおりとし、業務の実施に当たっては、必ず委託者と協議の上、行うこととする。

(1) 綾川町合併 20 周年記念デジタルスタンプラリーの実施

① デジタルスタンプラリーの企画及び運営

本業務の実施にあたっては必要な実施体制を構築し取り組むものとし、実施内容については、より効果的なものとなるよう提案を行うこと。

ア 使用するデジタルスタンプラリー

- ・デジタルスタンプラリー「furari」を想定しており、「furari」で今事業を実施する

にあたっての参考見積金額は 570,240 円(税込)となっている。「furari」以外の場合は、以下の条件を満たすデジタルスタンプラリーであること。

- ・アプリ版と web 版の両方があり連動していること。
- ・アプリ版にプッシュ通知機能があること。プッシュ通知は 1 期 2 期合わせて 10 回を予定している。
- ・スタンプ方式は GPS 認証と QR コードが選択できること。
- ・条件の達成状況に応じて応募できる特典を選択できること。
- ・デジタル商品券も特典にできること。
- ・抽選応募の際にアンケート機能があること。
- ・参加者の行動履歴によるデータ分析機能があること。

イ スタンプカードやスタンプのデザイン

イベントの趣旨に沿ったレイアウト・デザインにすること。また綾川町と香川県観光振興課が協議の上提供される「ヤドン」を使用すること。

ウ スタンプ設置施設の選定及び設置

設置場所は下記のとおりとする。設置場所が変更となる場合でも、1 期につき 10 箇所までとする。またスタンプ設置場所の所有者と設置に関しての交渉や調整は、綾川町が行う。

設置場所

道の駅

ヤドン公園

滝宮天満宮

タツタの森

高山航空公園

主基斉田記念館

生涯学習センター常設展示場

滝宮の念仏踊り (8/24、8 月中に 1 回、10 月～11 月上旬に 1 回)

なお、主基斉田記念館、生涯学習センター常設展示場、滝宮念仏踊りは QR 認証となるため、QR コード・看板作成と設置スタンドが必要となる。

QR コード設置場所は室内で、設置は綾川町が行う。

その他設置場所は GPS 認証となる。

エ 抽選方法

- ・以下の条件を達成した参加者が抽選対象となるようにすること。

【抽選参加における条件】

ラリーポイント場所においてスタンプを 4 つ以上獲得していること及び、アンケートの回答を最低条件とし、その他の条件については委託者と協議の上決定することとする。

オ 応募方法

モバイル端末のスタンプラリー画面上を、応募者が必要に応じて選択して応募できるようにすること。

カ キャンペーン事務局の設置、運営

a 問い合わせ対応

キャンペーン期間中、スタンプラリーの開催内容、参加方法、システムの不具合、スタンプ設置箇所などの問い合わせについて対応すること。

b システム管理運営については、綾川町の指示のもと適切な管理運営を行う。

c 応募の際のアンケート内容については、委託後に打合せを行い決定する。

d 応募者情報の集計

応募者の情報を集計すること

e 当選者への連絡

- ・キャンペーン期間終了後、抽選を行い、当選者を決定すること。
- ・商品の発送は、当選者に連絡をとり、行うものとする。

② デジタルスタンプラリーの広報・情報発信

ア 広報 PR ツールの作成

- ・参加方法を簡潔にまとめ、開催を周知すると共に参加を促進する内容を加味した以下の広報 PR ツールを作成すること。
- ・デジタルスタンプラリーランディングページ等へ誘導する QR コード等を盛り込むこと。
- ・1期と2期でスタンプポイント等一部内容が変わる可能性がため、それぞれで作成するが、基本のデザインは同じとする。

ポスターA1 150枚×2期=300枚

配布用チラシA4 5000枚×2期=10000枚

- ・ポスター及び配布用チラシは、納品日については事前に調整するとともにスタンプラリー開催期間の1月前に綾川町に納品すること。

イ 効果的な広報活動・情報発信

- ・基本の広告は Instagram 等の web とする。特に香川県外からの観光客に効果的な広報の実施に加え、参加につなげる手法についても提案すること。
- ・実施する内容について、どれくらいの人に届くか、意図した効果を得られているかなどについて、適切な KPI を事前に設定すること。また、効果検証を行い、今後の町の広報展開にとって有益な対策を提示すること。

③ 抽選業務の実施

ア 抽選業務

条件を達成した応募者を対象とした抽選業務を行うこと。

イ 当選者数

当選者数については、業務目的達成のため適正な人数を提案することとするが、1期につき35名程度を想定している。

④ 商品の決定及び手配・発送

1期、2期、それぞれで行うものとする。

ア 賞品の種類

・金額1期あたり総額20万円程度とし、下記に示した賞品例をもとに綾川町と協議の上決定する。商品例) デジタル商品券、綾川町の特産品

・賞品の内容及び当選人数については委託者との協議により決定する。また、景品の単価については、他自治体の類似事例等の状況も踏まえたものとし、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号)及びその他の関係法令等に抵触しないよう配慮すること。

イ 個人情報

・イベント参加者が抽選に応募する又は、システムユーザーに登録する時点で収集することとし、商品の発送に必要な最低限の個人情報のみ取得すること。また、その旨を応募者が確認できる仕様にする。

・法令(個人情報の保護に関する法律(平成15年法律第57号)、個人情報取扱特記事項)を遵守すること。

ウ 当選者の選定方法

原則抽選によるものとする。

エ 景品の手配及び当選者への贈呈にかかる費用

・商品購入費、梱包費、抽選に係る経費、発送費等は本契約金額に含むものとする。

オ 商品の発送

・上記ウで実施した抽選の結果、当選した方に対して、発送や手渡し等の手法により、効率的かつ確実に、景品を贈呈すること。また、全ての発送業務を令和7年12月末までに完了すること。食品等の発送については細心の注意と措置を行うこと。

6 報告

委託業務終了後、成果報告書及びアンケート結果集計書(紙媒体とデータ両方)を速やかに作成し、綾川町に提出すること。

成果報告書の内容については、作成したデザインや応募者の集計結果を含み、必要に応じて委託者と受託者で協議を行い決定すること。

7 特記事項

(1) 受託者は、本業務を円滑に進めるため、委託者と十分に打合せを行うこと。

(2) 本業務遂行に当たり疑義が生じた場合は、速やかに協議すること。

(3) 本業務の内容については機密を守り、許可なく公表、転用及び貸与しないこと。

- (4) 本業務の遂行により生じた著作権は、発注者に帰属するものとする。また、第三者が権利を有する著作権を使用する場合には、著作権、肖像権等に厳重な注意を払い、当該著作物の使用に関しての費用を含む一切の手続きを受託者において行うこと。
- (5) 不測の事態のために事業の中止又は変更を検討せざる得ない場合、委託者の判断に従うこと。その場合、事業の中止までに発生した経費又は変更後の事業に必要な経費について、委託者と受託者とで協議を行い、協議の整った経費について委託者から支払うものとする。
- (6) 本仕様書に明記されていない事項及び疑義を生じた場合は、その都度委託者と協議すること。
- (7) 委託料は事業完了後の完了払いとする。